

# Форум сельского предпринимательства

Дата проведения: 31 марта 2020 года

Место проведения: г. Тюмень, ДК «Нефтяник» им. Муравленко В.И.

(ул. Осипенко, 1)

#### Организаторы:

- Правительство Тюменской области
- Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»
- TPO OOO «Опора России»
- Западно-сибирский союз «Биопродукт»

Ссылка на регистрацию: <a href="https://forms.gle/iQaYD5yTYtqEiecc8">https://forms.gle/iQaYD5yTYtqEiecc8</a>

### Проект программы

09.00-10.00	Регистрация участников		
		ефтяник» им. Муравленко В.И.	
09.30	Прибытие Губернатора обл	асти в ДК «Нефтяник»	
09.00-16.00	Экспозиция выставки тюменских сельских предпринимателей.		
	Работа зоны консультации о государственной поддержке предпринимательства		
10:00 – 11:30	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ		
	Большой зал, ДК «Нефтяник» ИМ Муравленко В.И. «Формирование подходов к развитию сельского предпринимательства в регионе»		
		Листов Борис Павлович	Председатель Правления АО «Россельхозбанк»
	Даниленко Андрей Львович	Член Совета директоров ООО АПК «ДАМАТЕ»,	
	· · · · ·	председатель Комитета по агропромышленно общероссийской	

		пр	
		организации «Деловая Россия»	
	Бабаев	Председатель совета	
	Наум Александрович	председатель совета директоров ГК «Дамате»,	
	Паум Изгександрови г	Председатель совета	
		директоров ООО УК «Русмолко»	
		директоров осо з и м усмолком	
	ти	П	
	Штефан Дюрр	Президент ГК «ЭкоНива»	
	Рукин	генеральный директор ООО	
	Сергей Ильич	«Управляющая компания «POCT»	
	Подписание соглашения с Россельхозбанком		
11.30 –12.00	Honony in		
12.00–16.30	Перерыв		
12.00-16.30	Выступления предпринимателей, фермеров с мастер-классами в формате (формат выступления 1 час)		
	(формат выступления т час)		
	Основные треки:		
	НОВАЯ ЖИЗНЬ РУССКОЙ ДЕРЕВНИ		
	Пример развития деревни путем организации успешного производства на основе имеющихся ресурсов, использования новых технологий изготовления		
	продукции, маркетинга, где главным компонентом экосистемы является		
	ЧЕЛОВЕК и его занятость.		
	СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ		
	Туризм, как точка роста села: направление туристических потоков в малые населенные пункты.		
	КООПЕРАЦИЯ НА СЕЛЕ		
	Интеграционные процессы при создании производственных цепочек между переработчиками и производителями. Кооперационные процессы между		
	предпринимателями с целью развития новых совместных бизнесов и развития		
	сельской территории.		
	ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ		
	Потребления местной продукции –«ешь местное» «eatlocal»		
	Потребления органической продукции –«лучше меньше, но лучше»		
	1 EDO 4 D 1 4444 1 4444		
	<b>АГРОФРАНЧАЙЗИНГ</b>		
	Агрофраншиза, как механ	изм создания и внедрения интеграционных процессов	

при создании производственных цепочек между переработчиками и производителями, уменьшения рисков для предпринимателей.

# НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОДАЖИ СЕЛЬХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Успешные кейсы по продаже сельскохозяйственной продукции. Развитие сети фермерских магазинов, онлайн – продажи.

#### Эксперты:

#### Гузель Санжапова

Социальный предприниматель.

Победительница Премии РБК 2019.

Основатель проекта медового бренда Соссо Bello Honey, руководитель краудфандинговых проектов.

В отдаленной российской деревне Малый Турыш (200 километров от Екатеринбурга) она создала компанию по производству крем-меда с ягодами и орехами, медового мусса с ягодами, варенья, леденцов, травяного чая, сувениров.

#### Надя Артес

Не является предпринимателем, курирует проекты благоустройства и культурные проекты в деревнях

Деревня Пеники, создала краудфандинговую платформу для восстановления ягодного производства в деревне, а также выступает мероприятиях на эту тему.

#### Екатерина Затуливетер

Основатель проекта альтернативного туризма Altourism. Путешествия для Души и Дела

Ее главная цель – развитие малые городов и деревень. Помогает сформировать активные местные сообщества, меняет иждивенческое сознание на проактивное.

Altourism – это новый формат путешествий в российскую глубинку, призванный развивать инициативность жителей малых городов и деревень России.

Миссия – поддержка инициатив местных жителей и малого бизнеса в регионах без навязывания своих предложений и рекомендаций.

## ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ ПЛАТОВ

ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ ХЭДЛАЙНЕР-2019 ГОДА ЭКОФЕРМА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРОВ «ПЛАНЕТА КОРОВ»

Социальный бизнес в Сибири на примере экофермы "Планета коров". На экоферме, которая находится в 30 км от г. Омска выращивается зерно, овощи

и ягоды с использованием только органического удобрения — ферментированного навоза, полученного от коров, живущих на ферме. Коровы здесь живут счастливо, так как защищены от насилия и являются настоящими членами семьи.

Программа опеки коров – благотворительное направление, помогает поддерживать достойное существование коров ,быков и телят на протяжении более 25 лет их жизни, без их насильственной смерти.

#### Анна Клепиковская

Директор по развитию туркомплекса «Голубино», директор Ассоциации «Голос Севера»

Основное направление работы – это развитие культурно-исторического и экологического туризма.

В процессе развития туристического комплекса не ограничивается только своим предприятием, активно участвует в сохранении жизни в посёлке и повышении качества жизни местных жителей. Все сотрудники - жители Пинеги, поставщики преимущественно местные, взаимная поддержка и сотрудничество - основа комплексного развития территории.