

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

управление градостроительной деятельности и муниципального хозяйства администрации Уватского муниципального района (далее-управление)

1.2. Вид и наименование проекта¹:

постановление администрации Уватского муниципального района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги: «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Уватского муниципального района, аннулирование такого разрешения»».

1.3. Нормы федерального законодательства, из которых вытекает необходимость разработки проекта:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ, Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ; Федеральный закон от 29.12.2020 № 479-ФЗ (заполняется в случае если разработка проекта предусмотрена актами федерального законодательства, указывается конкретная статья, часть, пункт, подпункт НПА)

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта:

средняя

(высокая, средняя)

1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия (выбрать нужное):

Высокая

устанавливаются новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

устанавливается ответственность за нарушение НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Средняя

В изменяются ранее предусмотренные НПА обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

изменяется и (или) отменяется ранее установленная ответственность за нарушение НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Настоящий административный регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления

муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Уватского муниципального района, аннулированию такого разрешения, разработан в целях повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги, создания комфортных условий для заявителей при предоставлении муниципальной услуги, определения сроков и последовательности действий администрации Уватского муниципального района.

Приведен в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 16.04.2022), а также учитывает положения постановления Правительства Тюменской области от 30.01.2012 № 31-п «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления регионального государственного контроля (надзора), административных регламентов осуществления муниципального контроля и административных регламентов предоставления государственных услуг». Кроме того, в административный регламент внесены дополнения в соответствии с типовым административным регламентом предоставления данной услуги, разработанным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в рамках перевода массовых социально значимых услуг в электронный формат.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Потапова Юлия Алексеевна, главный специалист управления градостроительной деятельности и муниципального хозяйства администрации Уватского муниципального района, телефон (34561) 28-100, доб.1307, адрес электронной почты ags@uvatregion.ru

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на установление порядка предоставления муниципальной услуги выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Уватского муниципального района, аннулирование такого разрешения, а также идентификация и аутентификация заявителя (представителя заявителя) с использованием информационных технологий, которые применяются со дня реализации мероприятий в соответствии с действующим законодательством.

(приводится текстовое описание проблемы, количественная оценка ущерба от наличия проблемы — при возможности дать такую оценку)

¹ Для проектов об утверждении административных регламентов разделы 7 и 8 сводного отчетов не заполняются

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы, о мерах, принятых ранее для ее решения, затраченных ресурсах и достигнутых результатах:

Проблема выявлена в рамках проведения работ по переводу массовых социально значимых услуг в электронную форму в соответствии с типовыми административными регламентами по внесению изменений в модельные регламенты предоставления муниципальных услуг.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка (*выбрать нужное, привести текстовое описание*):

наличие высокого риска причинения вреда жизни и здоровью граждан, общественному порядку, имуществу физических или юридических лиц, причинения экологического или экономического ущерба, в том числе местному бюджету

необоснованно высокие издержки применения участниками отношений установленных процедур

недостаток информации для рационального выбора и принятия решений участниками

общественных отношений, вследствие которого возможно недобросовестное поведение более информированных участников, негативные изменения общих рыночных условий, в том числе рост недобросовестной конкуренции, неэффективного распределения ресурсов и иные негативные последствия

другие негативные эффекты для общества, экологии, безопасности, состояния конкуренции, инвестиционного климата, социального благополучия

Отсутствуют

(текстовое описание негативных эффектов, подтверждающие статистические данные, источники информации, в том числе данные независимых исследований, собственные экспертные оценки, мнения участников общественных отношений и другие источники данных)

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Отсутствует

2.6. Источники данных:

Отсутствуют

2.7. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования (при наличии)
Перевод массовых социально значимых услуг в электронную форму	Со дня вступления в силу муниципального нормативного правового акта и на всем протяжении его действия	Обеспечение соответствия муниципальных нормативных правовых актов федеральному законодательству
Идентификация и аутентификация заявителя (представителя заявителя) с использованием информационных технологий	Со дня вступления в силу муниципального нормативного правового акта и на всем протяжении его действия	Обеспечение соответствия муниципальных нормативных правовых актов федеральному законодательству
Деление муниципальной услуги на под услуги: а) выдача разрешения на установку и эксплуатацию	Со дня вступления в силу муниципального нормативного правового акта и на всем протяжении его действия	Обеспечение соответствия муниципальных нормативных правовых актов федеральному законодательству

рекламной конструкции; б) аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	действия	
Сокращение сроков предоставления муниципальной услуги	Со дня вступления в силу муниципального нормативного правового акта и на всем протяжении его действия	Обеспечение соответствия муниципальных нормативных правовых актов федеральному законодательству

3.4. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	4.2. Количество участников группы (фактическое и прогнозное)	4.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	4 и более	данные управления

5. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Принятие постановления не требует выделения средств бюджета Уватского муниципального района

(приводятся сведения о дополнительных расходах (единовременных, периодических) и возможных доходах областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, дается их количественная оценка)

5.2. Источники данных:

Отсутствуют

6. Изменение обязательных требований и (или) ответственности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

6.1. Обязательные требования, ответственность субъектов предпринимательской деятельности, вводимые и (или) изменяемые проектом акта (с указанием соответствующих норм проекта)	6.2. Обоснование необходимости введения, изменения указанных в столбце 6.1 обязательных требований, ответственности (в случае ссылки на другие НПА указывается конкретная)	6.3. Количественная оценка расходов (доходов), связанных с введением, изменением указанных в столбце 6.1 обязательных требований, ответственности,

акта)	статья, часть, пункт, подпункт)	в рублях
Перевод массовых социально значимых услуг в электронную форму	Приложение к постановлению	0,00
Идентификация и аутентификация заявителя (представителя заявителя) с использованием информационных технологий	Пункт 6 постановления	0,00

6.4 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

7.1. Виды рисков (риски с низкой вероятностью наступления не указываются)	7.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий (очень высокая, высокая, средняя)	7.3. Методы контроля рисков	7.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует)
Отсутствуют			

*Примечание.

Могут быть рассмотрены следующие виды рисков:

- риски несоответствия предложенного правового регулирования заявленным целям;
- риски недостаточности механизмов реализации предлагаемого правового регулирования для решения проблемы;
- риски несоответствия предложенного способа правового регулирования уровню распространения необходимых технологий;
- риски ухудшения инвестиционного климата;
- риски снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства;
- риски снижения конкуренции;
- риски снижения безопасности и качества продукции;
- экологические риски;
- социальные риски;
- иные риски.

7.5. Источники данных:

Отсутствуют

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

8.1. Описание иных возможных вариантов решения проблемы, отличных от предлагаемого проектом акта:

Вариант 1: Отсутствует

Вариант №: Отсутствует

8.2. Оценка каждого из описанных в пункте 8.1 возможных вариантов решения проблемы, а также варианта сохранения ситуации "как есть" (сохранения действующего правового регулирования) с использованием показателей разделов 4 - 7 сводного отчета

Показатели оценки в соответствии с разделами 4 - 7 сводного отчета	Вариант 1	Вариант №	Вариант "оставить как есть"
Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов (раздел 4 сводного отчета)	-	-	+
Оценка расходов (доходов) областного бюджета (раздел 5 сводного отчета)	-	-	+
Оценка изменения обязанностей, ответственности и дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования (раздел 6 сводного отчета)	-	-	+
Оценка рисков неблагоприятных последствий (раздел 7 сводного отчета)	-	-	+

Примечание: Таблица может быть оформлена в виде приложения к сводному отчету.

8.3. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Предполагаемое правовое регулирование приведет к соответствию действующему законодательству РФ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ, Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ; Федеральный закон от 29.12.2020 № 479-ФЗ

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: июнь 2022 года

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: отсутствует дней со дня принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует дней со дня принятия проекта нормативного правового акта.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки

вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует

Приложение: Отсутствует

(при наличии - иная информация, материалы, служащие обоснованием выбора предлагаемого правового регулирования, расчеты показателей разделов сводного отчета, данные, на основании которых произведены расчеты)

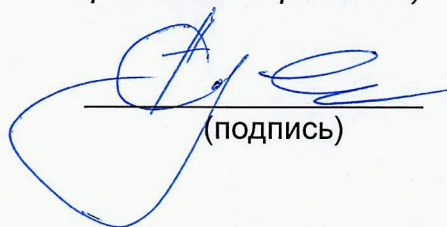
Руководитель органа-разработчика

А.М. Созонов

(инициалы, фамилия)

02.06.2022

(дата)



(подпись)